

nuevomundods

Fomentamos el crecimiento profesional

Nuestra razón

Fomentamos el crecimiento profesional y la productividad laboral a través de programas de capacitación y formación alineados a la estrategia de la organización con el fin de mejorar la competitividad de las empresas que confían en nosotros el desarrollo de su capital más valioso: **LAS PERSONAS.**



Nuestro modelo de servicio



- **Entendimiento:** Escuchamos con atención los requerimientos de nuestros clientes para poder identificar las necesidades de la organización.



- **Alineación:** Diseñamos y estructuramos programas que respondan de manera acertada a las necesidades de nuestro cliente, al mercado, al entorno y a su talento humano. Para ello generamos espacios de trabajo conjunto entre la empresa, los docentes expertos y nosotros.



- **Definición:** Nos ajustamos a los requerimientos tanto académicos como logísticos de nuestro cliente y conjuntamente diseñamos la mejor estrategia para asegurar el éxito de los programas y proyectos de formación.





- **Ejecución:** Acompañamos el desarrollo de los proyectos de capacitación, para ello diseñamos una marca propia por evento que incluye invitaciones electrónicas, podcast, cartillas impresas, entre otros.



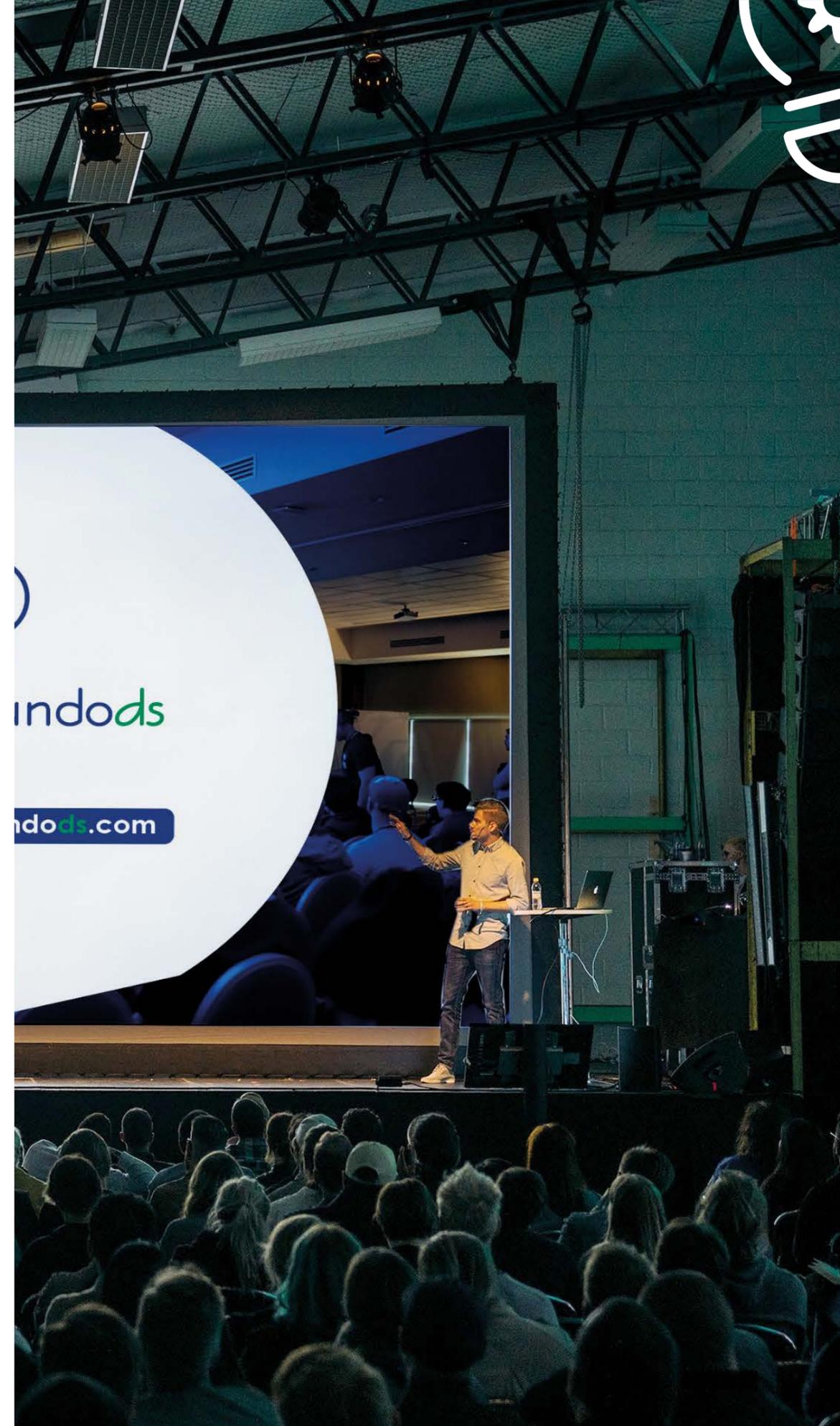
- **Evaluación:** Implementamos la aplicación de evaluaciones de conocimientos y de satisfacción como herramienta para medir el impacto de las acciones de formación y asegurar la transferencia de conocimiento.



- **Retroalimentación:** Entregamos informe final de ejecución a las áreas de recursos humanos con las evidencias más representativas de los programas.



- **Seguimiento:** Por medio de tarjetas electrónicas o podcast enviamos información de interés para los participantes en procesos de capacitación o para colaboradores de las diferentes áreas de la organización.





Nosotros como compañía

Estamos convencidos que potenciar el desarrollo de habilidades en la diferentes áreas del conocimiento coadyuva no solo con el desarrollo integral del ser humano, sino que también asegura el crecimiento empresarial y es por ello que desde **nuevomundods**, llevamos más de seis años haciendo las cosas bien.

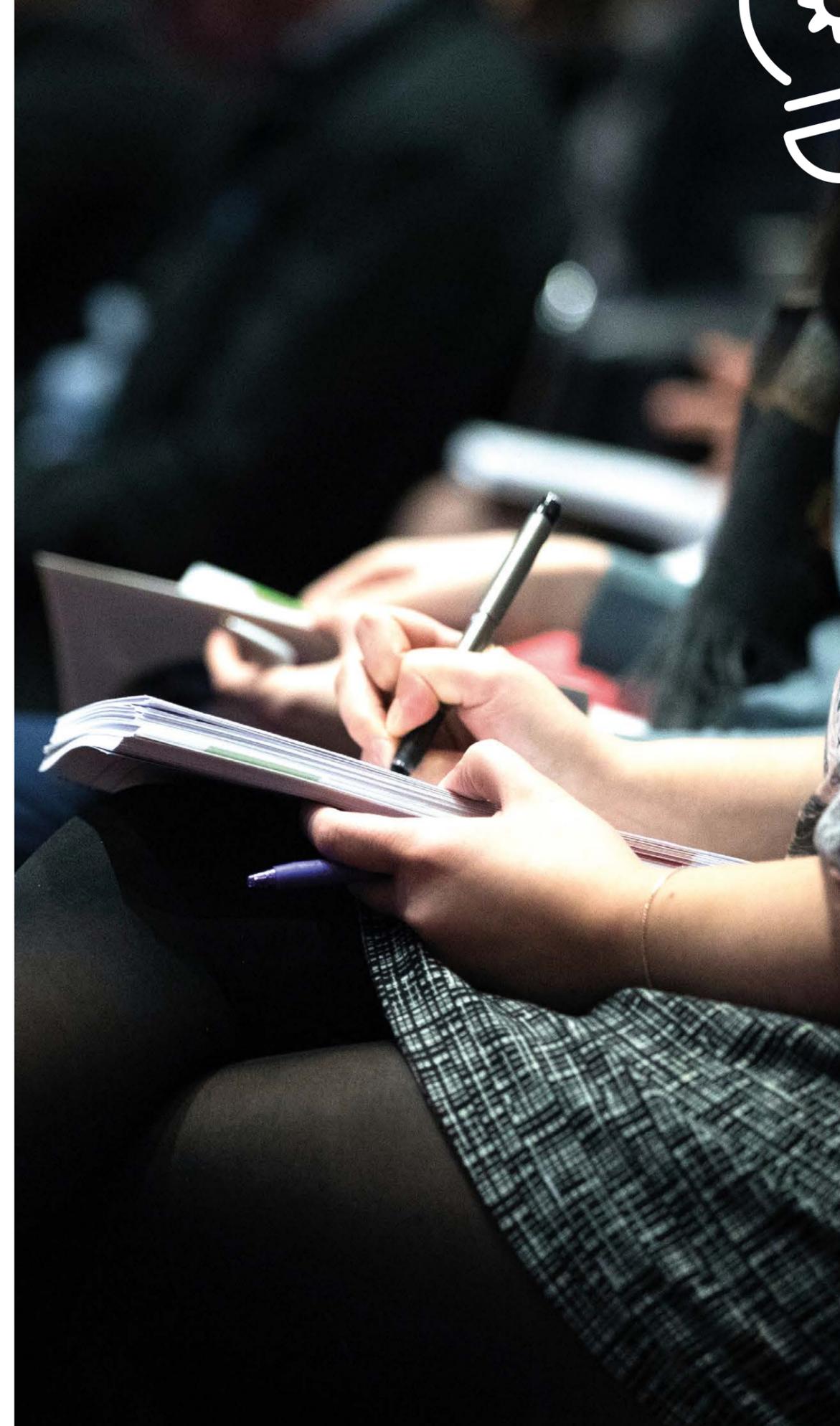
Somos una organización joven, pero socialmente responsable y nos esforzamos por que cada proyecto que emprendemos este respaldado por la calidad y la seriedad para que el resultado siempre supere las expectativas de las empresas que nos eligen como aliado estratégico.

Durante los últimos dos años desarrollamos y definimos la estructura para la implementación de:

- Universidad corporativa
- Escuelas de ventas
- Escuela de servicios
- Escuela de liderazgo

Soluciones empresariales a la medida

- Universidad corporativa
 - Escuelas de ventas
 - Escuela de servicio
 - Escuela de liderazgo
 - Programas corporativos
 - Programas abiertos
 - Conferencias y seminarios



Universidad corporativa



La implementación de la Universidad Corporativa está orientada a asegurar el desarrollo efectivo de procesos de formación y entrenamiento alineados con la estrategia de las organizaciones.

Modelo para su implementación:

FASE I: Diagnóstico y entendimiento: Consiste en realizar un análisis de entrada.

FASE II: Marco estratégico: Identificación de los objetivos, del modelo pedagógico y de las metodologías.

FASE III: Marco académico, curricular y categorización del conocimiento: diseño de los programas de formación por niveles, ciclos, áreas electivas, áreas de conocimiento básico y áreas de profundización o especializado. Identificación de expertos y docentes (internos o externos) y definición de metodologías

FASE IV: Implementación e identidad de marca: promoción de la universidad corporativa y de los programas a desarrollar al interior de la organización. desarrollo y despliegue de los programas de acuerdo con la malla curricular y las metodologías definidas.

Escuela de ventas



Estas Escuelas deben considerar además de la estrategia del negocio, las mejores técnicas y modelos comerciales, para ello, se hace indispensable el desarrollo de un Plan de Formación Continua para el trabajo, que permita potenciar y/o mejorar las habilidades del talento humano con que cuenta la organización, para que sean más eficientes y efectivos en el proceso comercial.

Modelo para su Implementación:

FASE I: Diagnóstico y entendimiento: Consiste en realizar un análisis de entrada.

FASE II: Marco estratégico: Identificación de los objetivos, del modelo pedagógico y de las metodologías.

FASE III: Marco académico, curricular y categorización del conocimiento: diseño de los programas de formación por niveles, ciclos, áreas electivas, áreas de conocimiento básico y áreas de profundización o especializado.

Identificación de expertos y docentes (internos o externos) y definición de metodologías

FASE IV: Implementación e identidad de marca: promoción de la universidad corporativa y de los programas a desarrollar al interior de la organización. desarrollo y despliegue de los programas de acuerdo con la malla curricular y las metodologías definidas.

Escuela de servicio



Brindar un buen servicio a nuestros clientes es la propuesta de valor que hoy por hoy está implícita en el proceso comercial de nuestros negocios. Los esfuerzos de las organizaciones, están encaminados a mejorar los niveles de satisfacción y en generar experiencias de compra memorables para que nuestros clientes experimenten momentos de verdad únicos y repetibles.

Modelo para su Implementación:

FASE I: Diagnóstico y entendimiento: Consiste en realizar un análisis de entrada.

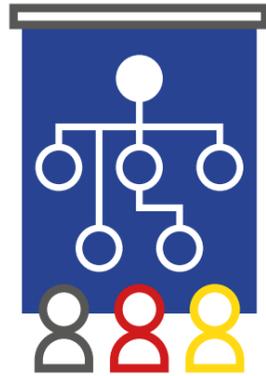
FASE II: Marco estratégico: Identificación de los objetivos, del modelo pedagógico y de las metodologías.

FASE III: Marco académico, curricular y categorización del conocimiento: diseño de los programas de formación por niveles, ciclos, áreas electivas, áreas de conocimiento básico y áreas de profundización o especializado.

Identificación de expertos y docentes (internos o externos) y definición de metodologías

FASE IV: Implementación e identidad de marca: promoción de la universidad corporativa y de los programas a desarrollar al interior de la organización. desarrollo y despliegue de los programas de acuerdo con la malla curricular y las metodologías definidas.

Escuela de liderazgo



La gestión de personas y de equipos de trabajo de manera efectiva no es fácil; es importante potenciar estrategias que tengan en cuenta el talento humano y su bienestar toda vez que, es el ser humano el mayor y más importante engranaje en el entorno empresarial.

Modelo para su Implementación:

FASE I: Diagnóstico y entendimiento: Consiste en realizar un análisis de entrada.

FASE II: Marco estratégico: Identificación de los objetivos, del modelo pedagógico y de las metodologías.

FASE III: Marco académico, curricular y categorización del conocimiento: diseño de los programas de formación por niveles, ciclos, áreas electivas, áreas de conocimiento básico y áreas de profundización o especializado.

Identificación de expertos y docentes (internos o externos) y definición de metodologías

FASE IV: Implementación e identidad de marca: promoción de la universidad corporativa y de los programas a desarrollar al interior de la organización. desarrollo y despliegue de los programas de acuerdo con la malla curricular y las metodologías definidas.

Programas corporativos



En **nuevomundo**s, entendemos los programas corporativos a la medida, como un proceso de autogestión y de cambio. Programas a la medida que nos obligan a implementar el desarrollo de modelos de enseñanza para adultos, ajustándonos a los tiempos de la organización y de los colaboradores para asegurar la transferencia y construcción del conocimiento a los roles laborales.

Modelo para su implementación:

FASE I: Diagnóstico y entendimiento: Consiste en realizar un análisis de las necesidades de la organización para determinar sobre qué competencia o habilidad es necesario trabajar, identificar el grupo objetivo y sobre este definir la metodología.

FASE II: Construcción de la propuesta: objetivos, contenidos, metodología, materiales, selección de docente.

FASE III: Alienación de contenidos con el área de la organización que requiere la acción de formación, definición de metodologías de evaluación y alcance del proceso.

FASE IV: Desarrollo de identidad de marca e implementación de la capacitación bajo un modelo de enseñanza para adultos que asegure la transferencia y construcción del conocimiento a los roles laborales.

FASE V: Evaluación y Seguimiento a través de encuestas de satisfacción, evaluaciones de conocimiento, entre otras y posteriormente entrega de informe a la empresa.



Programas corporativos

Habilidades blandas:

Desarrollamos programas que apunten a fortalecer las competencias sociales e interpersonales para que los colaboradores se integren de una manera más acertada en el medio laboral.

Habilidades duras:

Son programas orientados a fortalecer las competencias y habilidades técnicas de los colaboradores con el propósito de llevar de una manera más eficiente y efectiva el rol laboral.

Programas en el área Comercial

Programas en el área Ambiental

Programas en el área de Servicio al Cliente

Programas en el área de Logística y Abastecimiento

Programas en el área de Financiera y de Proyectos

Programas en otras áreas del conocimiento:

- Ciberseguridad
- Tipologías de Delitos Informáticos
- HTML 5
- Sistemas de Información Geográfica
- Excel

Programas NUEVOS:

- Marca Personal como herramienta del Servicio
- Negocios alrededor de la Mesa
- Programa de Felicidad y alta productividad organizacional
- Inteligencia Emocional y Manejo de Crisis de Emergencia
- Estrategias y Habilidades para la Era Digital
- Transformación Digital.
- Metodologías Ágiles y Pensamiento de Diseño (Design Thinking)

Programas abiertos



Nuestros programas abiertos están orientados a lograr una articulación entre los conocimientos de los participantes y los procesos estratégicos del negocio y del mercado.

Entendemos que la educación para el trabajo tiene que ser tan dinámica y flexible como las empresas y por esto **nuevomundo**s cuenta con un abanico de programas abiertos, en modalidad presencial o virtual, en las diferentes áreas del conocimiento cuyo fin es la actualización y profundización en temas de estrategia, liderazgo y habilidades directivas, finanzas, proyectos y ventas, entre otros.

Nuestros programas de educación para el Trabajo, son ofertados de manera permanente y están dirigidos a profesionales, técnicos, tecnólogos y personas de las áreas operativas, administrativas y directivas que requieren el desarrollo de nuevas habilidades de cara a los retos que imponen los mercados actuales.

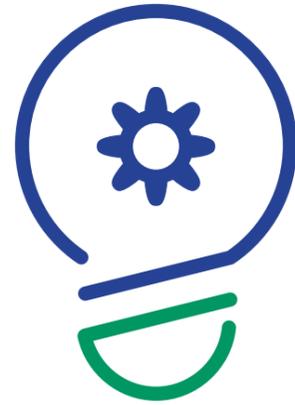


Conferencias y seminarios



Los rápidos y constantes cambios en los modelos políticos, económicos, administrativos y gerenciales en el ámbito nacional e internacional, hacen que las empresas desarrollen eventos cortos para sus colaboradores con el fin de motivar, mejorar y lograr un mejor engranaje de cara a los procesos que se realizan dentro de la organización y que se ven afectados por factores externos.

nuevomundods entiende que estos escenarios de conocimiento, se constituyen en momentos de verdad para que los empleados y colaboradores desarrollen nuevos pensamientos críticos en torno a temas de tendencia, a temas que generan impacto al interior de la organización o simplemente temas que motiven a los trabajadores para realizar mejor sus tareas.



nuevomundods

www.nuevomundods.com